

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZŁAP NAKLEJKI, WYTROP NAGRODY”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „ZŁAP NAKLEJKI, WYTROP NAGRODY”, zwaną dalej „**Akcją**” .

1.2. Organizatorem Akcji jest spółka **Azan Sp.z o.o. sp.k.** z siedzibą w Radomiu, ul. Czarna 25/27, 26-600 Radom, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Radom („**Organizator**”).

1.3. Akcja trwa od dnia **08.02.2021 r.** do **31.03.2021 r.** lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych tj. produktów marki Carnilove poprzez stosowne informacje w strefie kas w sklepach, w których organizowana jest akcja (w której osoba biorąca udział w akcji dostała kartę promocyjną do zbierania naklejek) oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem [www.carnilove.com.pl](http://www.carnilove.com.pl) („**Strona WWW**”).

1.4. Akcją objęte są wybrane sklepy Zoologiczne („**Sklepy Promocyjne**”)znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polski, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

1.5. Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie [www.carnilove.com.pl](http://www.carnilove.com.pl), a także będą udostępniane we wszystkich Sklepach Promocyjnych w których prowadzona jest Akcja.

### 2. ZASADY AKCJI

2.1 Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji zbiorą na kuponie promocyjnym Akcji („**Kupon Promocyjny**”) pięć naklejek („**Naklejki Promocyjne**”), zgodnie z zasadami, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”).

2.2. Uczestnik, za każde Kupione 2 produkty dla psa lub 2 produkty kota objęte Akcją („**Towary Objęte Promocją**”)otrzymuje 1 Naklejkę Promocyjną odpowiednio – „dla psa” lub „dla kota”. Podczas zakupu w jednym ze Sklepów Promocyjnych w okresie obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej, otrzyma od kasjera podczas dokonywania płatności – wydawaną wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu (np. paragonem) – określoną liczbę Naklejek Promocyjnych „dla psa” lub „dla kota” oraz kupon promocyjny „dla psa” lub „dla kota” („**Kupon Promocyjny**”), na który należy przykleić 5 (słownie: pięć ) Naklejek Promocyjnych danego rodzaju („dla psa” lub „dla kota”).

Dla przykładu – w przypadku zakupu:

2 szt przysmaków dla Psa Carnilove 200g Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) naklejkę „dla psa”;

2 szt przysmaków dla Kota Carnilove 50g Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) naklejkę „dla kota”;

1szt przysmaków dla Kota Carnilove 50g oraz 1szt karmy mokrej dla Kota Carnilove 100g Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) naklejkę „dla kota”;

1szt przysmaków dla Psa Carnilove 200g oraz 1szt karmy mokrej dla Psa Carnilove 400g Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) naklejkę „dla psa”.

2.3.

a) Uczestnik, który zbierze 5 (słownie: pięć) Naklejek „dla kota” i naklei je na **Kupon Promocyjny dla kota**, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze w ten sposób uzupełniony Kupon kasjerowi w jednym ze Sklepów Promocyjnych, uzyska prawo do nabycia za 11 grosz produktu w postaci:

**karmy suchej dla Kota 400g Carnilove („Produkt Promocyjny dla kota”)**. Produkt wydawany jest o rodzaju losowo wybranym przez kasjera z puli przeznaczonych „Produktów Promocyjnych”.

b) Uczestnik, który zbierze 5 (słownie: pięć) Naklejek „dla psa” i naklei je na **Kupon Promocyjny „dla psa”**, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze kasjerowi w jednym ze Sklepów Promocyjnych tak uzupełniony Kupon Promocyjny, uzyska prawo do nabycia za 11 grosz produktu w postaci:

**karmy suchej dla Psa 1,5kg Carnilove („Produkt Promocyjny dla psa”)**. Produkt wydawany jest o rodzaju losowo wybranym przez kasjera z puli przeznaczonych „Produktów Promocyjnych”

2.4. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia Produktu Promocyjnego jest przekazanie kasjerowi w Sklepie Promocyjnym, w okresie trwania Akcji Promocyjnej, uzupełnionego Kuponu Promocyjnego z naklejonymi na niego pięcioma Naklejkami Promocyjnymi danego rodzaju, Organizator w tym przypadku zatrzymuje przekazane Kupony Promocyjne.

2.5. Kupony Promocyjne utracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego, po upływie okresu trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku opisanym powyżej Uczestnikowi nie będzie przysługiwało żadne roszczenie względem Organizatora.

2.6. Naklejki, Kupony Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a nadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie.

2.7. W Akcji biorą udział ściśle określony produkty tj.

**Przysmak dla psa Carnilove Snack 200g**

**Karma mokra w puszkach dla psa Carnilove 400g**

**Karma mokra w saszetkach dla psa Carnilove 300g**

**Przysmak dla kota Carnilove 50g**

**Karma mokra w puszkach dla kota Carnilove 100g**

**Karma mokra w saszetkach dla kota Carnilove 85g**

2.9. Z udziału w Akcji są wykluczone osoby zatrudnione przez Organizatora, w tym pracownicy oraz zleceniobiorcy Organizatora, a także osoby zatrudnione przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszej Akcji, jak również osoby im bliskie. Za „osoby bliskie” uważa się : małżonka, wstępnych i zstępnych i ich małżonków, rodzeństwo i ich małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

### **3. REKLAMACJE**

3.1. Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania nabycia Produktu Promocyjnego, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej:

- w formie pisemnej na adres Organizatora podany w punkcie 1.2 powyżej;
- w formie pisemnej poprzez złożenie reklamacji kasjerowi w jednym ze Sklepów Promocyjnych;

3.2. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi prawa do nabycia Produktu Promocyjnego mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o naklejone na niego 5 (słownie: pięć) naklejek, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3.3. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi wydania ostatniej 5 tej naklejki, która wraz z pozostałymi 4 uprawniałaby do nabycia Produktu Promocyjnego, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o naklejone na niego 4 (słownie: cztery) Naklejki oraz paragon zakupowy wraz z kuponem zawierającym informacją o liczbie przysługujących naklejek.

3.4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

3.5. W przypadku uwzględnienia reklamacji, jeżeli w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa Uczestnik został bezzasadnie pozbawiony przez Organizatora lub jego personel możliwości nabycia Produktu Promocyjnego, Uczestnikowi zostanie wydany Produkt Promocyjny, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

4.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą.

Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi poprzez ich zamieszczenie na stronie WWW Organizatora.

4.2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

4.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.

4.4. Poprzez odbieranie od kasjera Naklejek Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji.

4.5. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jego postanowień.